

POLITICA PER LA QUALITÀ

La Qualità è l'insieme delle proprietà e delle caratteristiche di un prodotto o di un servizio che conferiscono ad esso la capacità di soddisfare esigenze espresse o implicite.

La Direzione della BELLONI LAMIERE, ponendosi come obiettivo la **soddisfazione dei requisiti del Cliente, il miglioramento continuo** e la **comprensione delle esigenze delle parti interessate**, ritiene necessario un processo costante di affinamento delle attività a tutti i livelli aziendali, ponendo al centro **etica, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale** come principi imprescindibili.

OBIETTIVI STRATEGICI

Per realizzare tale impegno, l'azienda ha definito i seguenti obiettivi prioritari:

- Sviluppare prodotti e servizi ad elevato valore aggiunto, capaci di soddisfare ed anticipare le aspettative dei Clienti.
- Ricercare costantemente nuove tecnologie che aumentino efficienza, prestazioni, affidabilità e sicurezza.
- Rispettare gli impegni assunti con i Clienti e perseguire il superamento delle loro aspettative quale dovere permanente per tutto il personale.
- Garantire trasparenza, integrità e correttezza in ogni relazione commerciale e professionale, ponendo l'etica come fondamento della cultura aziendale.
- Migliorare la gestione dei dati informatici e garantire sicurezza, riservatezza e integrità delle informazioni.
- Valorizzare e motivare le risorse umane attraverso programmi di formazione, sensibilizzazione ed empowerment.
- Diffondere la cultura della qualità, dell'etica e della sicurezza, accrescendo consapevolezza e responsabilità.
- Promuovere un ambiente di lavoro basato sul rispetto, sulla collaborazione e sulla dignità della persona.
- Migliorare continuamente gli ambienti di lavoro per garantire sicurezza, igiene e benessere delle persone.
- Ottimizzare processi e costi senza compromettere la qualità e la sostenibilità delle soluzioni adottate.

- Operare nel rispetto dell'ambiente, riducendo impatti e inquinamento, favorendo l'uso efficiente delle risorse naturali e promuovendo pratiche di economia circolare.
- Agire in conformità a tutte le leggi e normative nazionali ed internazionali, nonché agli standard etici riconosciuti a livello globale.
- Valutare rischi e opportunità considerando anche gli aspetti sociali, ambientali ed etici, al fine di accrescere gli effetti positivi e ridurre quelli indesiderati.

PRINCIPI GUIDA

Sistema di gestione della qualità è miglioramento

Belloni Lamiere mantiene un Sistema di **Qualità certificato ISO 9001:2015**, garantendo aggiornamento alle future revisioni normative. L'azienda investe risorse in programmi di miglioramento continuo, monitorando con indicatori di performance la qualità dei processi e dei prodotti.

Etica e responsabilità sociale

L'organizzazione assume l'impegno di:

- Operare con correttezza, legalità e trasparenza in tutte le attività.
- Prevenire comportamenti discriminatori e promuovere inclusione e pari opportunità.
- Tutelare i diritti umani e garantire condizioni di lavoro sicure e rispettose della dignità delle persone.
- Promuovere relazioni commerciali responsabili lungo tutta la supply chain.

Sostenibilità

L'organizzazione assume l'impegno di:

- Riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi.
- Uso consapevole ed efficiente di energia e materie prime.
- Minimizzazione dei rifiuti e promozione del riciclo.
- Innovazione orientata a soluzioni a basso impatto ambientale.
- Sensibilizzazione del personale su comportamenti sostenibili.

Contesto organizzativo

L'azienda adotta un approccio dinamico e flessibile, monitorando rischi, opportunità e mutamenti del contesto interno ed esterno. La comunicazione interna viene potenziata per garantire chiarezza, responsabilità e collaborazione.

Orientamento al cliente

Belloni Lamiere mira a soddisfare e superare le aspettative del Cliente, adottando sistemi di rilevazione della soddisfazione e garantendo il rispetto delle normative di sicurezza, ambientali e di tutela dei dati.

Leadership

La Direzione si impegna ad essere esempio di integrità ed etica professionale, a favorire la motivazione e la partecipazione di tutto il personale e a trasmettere consapevolezza sugli obiettivi comuni.

Supply chain responsabile

L'azienda collabora con fornitori che condividono i valori di qualità, etica e sostenibilità, monitorandone le performance e sensibilizzandoli alla propria Politica Integrata.

Gestione del flusso informativo

Si promuove una comunicazione chiara, tracciabile ed efficace, basata su sistemi informativi sicuri, garantendo protezione dei dati e trasparenza verso le parti interessate.

Impegno condiviso

La Qualità, l'Etica e la Sostenibilità creano **reputazione, fiducia e valore**.

Tutti i collaboratori della Catena del Valore hanno il dovere di contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali, con impegno e responsabilità.

La Direzione promuove e diffonde questa Politica, ne assicura la comprensione e l'applicazione a tutti i livelli dell'organizzazione, e con cadenza annuale procede al riesame per individuare nuovi obiettivi specifici e concreti.

Marco Belloni
General Manager

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Marco Belloni, positioned below his name and title.